

الخططة الاستراتيجية لجمعية للفترة ٢٠٢٤ الى ٢٠٢٦ م								
مجال العمل	الهدف الاستراتيجي	الهدف الإستراتيجي الفرعي	المؤشر	المستهدف			المبادرات	البرامج ٢٠٢٤
				٢٠٢٤	٢٠٢٥	٢٠٢٦		
الخدمات الاسكانية	تأمين سكن ملائم للمستفيدين	إعادة بناء المساكن المتهاكلة	عدد المساكن التي تم إعادة بنائها	10	20	30	60	سند لهم (بناء المساكن المتهاكلة)
		ترميم المساكن المتهاكلة	عدد المساكن التي تم ترميمها	20	30	40	90	ترميم المساكن
		تقديم خدمات اسكانية متميزة	عدد الخدمات الاسكانية المقدمة (تراكمي)	2	3	4	9	خدمات مساكن (الإيواء - قوافير الكهرباء)
			عدد الأسر المتستفيدة من الخدمات الاسكانية	40	60	80	180	
	تنمية الأسر المستفيدة	تعزيز وعي الأسر اقتصادياً	عدد الحملات التوعوية المنفذة	2	4	6	12	وعي
تدريب الأسر على مهارات حرفية		عدد الدورات التدريبية المنفذة	2	2	2	6	مهارة	
الاستدامة المالية	تنمية وتنوع مصادر إيرادات الجمعية		إجمالي إيرادات الجمعية	2M	3M	4M	9 M	صندوق دعم الجمعيات - التسويق الالكتروني - المؤسسات المانحة - الاستقطاع - المنصات - دعم الصندوق الاسكاني
			عدد مصادر إيرادات الجمعية	5	6	7	18	
التطوع	تعزيز العمل التطوعي في الجمعية		عدد الفرص التطوعية	10	20	40	70	سواعد مساكن
			عدد المتطوعين المستقطبين	50	100	150	300	
الشراكات	عقد شراكات استراتيجية		عدد الشراكات الاستراتيجية المنفذة (تراكمي)	6	9	12	27	شركاء مساكن
			عدد المشاريع المنفذة بالشراكة	6	8	10	24	
الموارد البشرية	استقطاب وتأهيل كفاءات وظيفية		نسبة استكمال الشواغر الوظيفية	40%	50%	100%	100%	كوادر مساكن
			نسبة التأهيل التخصصي للكوادر الوظيفية	100%	100%	100%	100%	
السمعة	بناء صورة ذهنية إيجابية		عدد حملات بناء الصورة الذهنية	2	2	2	6	تواصل
			عدد الزيارات التعريفية بالجمعية	10	20	30	60	
التميز المؤسسي	تحقيق تميز مؤسسي للجمعية		معدل درجة الحوكمة	80%	85%	90%	90%	بناء
			نسبة استكمال البناء المؤسسي	70%	100%	100%	100%	
الأتمتة	أتمتة أعمال الجمعية		نسبة العمليات المؤتمتة	80%	90%	100%	100%	أتمتة
								رافد (تفعيل النظام الالكتروني)